

Barnim auf Tourismusmesse

Wito-Truppe stellt 124-seitiges Reisemagazin vor

Bernau (au) Für aktive Erholung im Barnim wirbt auch in diesem Jahr wieder die Wirtschafts- und Tourismusentwicklungsgesellschaft mbH (Wito) auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin.

„Wir sind am Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg in Halle 12 vertreten“, sagte Mitarbeiterin Sabine Grassow. Insgesamt seien dort 59 Aussteller aus den unterschiedlichsten Bereichen der Tourismuswirtschaft und den Regionen zu finden. „Der Trend zum Urlaub in Deutschland wird weiterhin als positiv eingeschätzt. Das ist unsere Chance in unmittelbarer Nähe der Millionenmetropole und die wollen wir nutzen“, so Grassow.

Besonders vorbereitet ist das Tourismus-Team der Wito Barnim auf Nachfragen nach Radtouren. Einen Tipp gibt es dabei für die Besucher: In den Barnim kann man nämlich direkt von Berlin aus radeln. Der Berlin-Usedom-Radweg beginnt direkt am Brandenburger Tor. Diesen und weitere 25 Tourenvorschläge mit Knotenpunkten sind in der Publikation „Erlebnis Barnim – Radtouren“ zu

finden. Darüber hinaus wurde auch die „Wandertouren“-Brochure aus der Reihe aktualisiert. Komplett überarbeitet haben die Fachleute ebenfalls das Heft „Badeseen und Wassersport“.

Die Hauptpublikation zur Vorstellung der Reiseregion ist jedoch das 124-seitige Magazin „Barnimer Land“ mit dazugehörigem Gastgeberverzeichnis. Informationen gibt es zu gastro-

nomischen Angeboten, zu Reiterhöfen und Fahrradausleihstationen sowie Kunst- und Kultureinrichtungen.

Eine große Nachfrage erwartet Sabine Grassow auch nach dem druckfrischen Veranstaltungskalender, der bis zum März 2017 reicht. Im handlichen A5-Format informiert er über mehr als 1700 Termine an rund 200 Orten.



Stammgast unterm Funkturm: Sabine Grassow verteilt jedes Jahr Faltschläger auf der Berliner ITB. 2012 wurde sie dabei auch von Bäckermeister Björn Wiese (links) begleitet.

Foto: Ulli Winkler