

Barnimer auf Grüner Woche

WITO wirbt gemeinsam mit regionalen Partnern

Barnim (e.b.). Die Internationale Grüne Woche hat begonnen. Bis zum 29. Januar 2017 können sich Besucher über landwirtschaftliche Erzeugnisse aus aller Welt informieren. Unter den Ausstellern ist auch in diesem Jahr wieder die Wirtschafts- und Tourismusedwicklungsgesellschaft (WITO) des Landkreises Barnim. An einem eigenen Messestand in der Brandenburg-Halle wirbt sie gemeinsam mit regionalen Produzenten und Anbietern für das Barnimer Land. Partner mit typisch regionalen

Produkten sind unter anderem der „Bernauer Torwächter“, die Bernauer Touristinformation, das „Jägerheim“ am Liepnitzsee sowie die „Fischerstube“ aus Stolzenhagen. Neben bewährten Partnern feiert die erste Bernauer Braugenossenschaft am Stand der WITO Premiere. Sie wirbt mit Bernauer Bier. Erstmals wird übrigens mit der „Barnimer Streuobstwiese“ geworben, deren Herstellung und Vertrieb der Destillerie & Liqueurmanufaktur aus Krummense obliegt.