

Radeln nach Zahlen und Tankstellen für E-Bikes

Sommerferien im Barnim / Angebote für Touristen und Einheimische



Der Barnim ist eine Fahrradregion

Foto: WITO

Naturlauf bietet drei Strecken

Brodowin (MM). Am 31. August findet der 8. Brodowiner Naturlauf statt. Es gibt drei Strecken zur Auswahl: 2 km (für Kinder), 12 km (Jugend ab 18 Jahre) und 24 km (ab 20 Jahre). Los geht es um 10 Uhr auf dem Sportplatz Brodowin. Die Startgelder für den Brodowiner Naturlauf betragen 1 Euro für den Kinderlauf, 6 Euro für die 12 km und 8 Euro für die 24 km. Bis 28. August besteht die Möglichkeit, sich im Internet anzumelden.

Wer die Chance der Online-Anmeldung verpasst, kann sich auch bis 30 Minuten vor dem Start vor Ort anmelden. Dann wird allerdings eine Nachmeldegebühr von 2 Euro fällig.

Der Naturlauf ist ein Wertungslauf im Barnimer Sparkassen Lauf Cup 2014.

Anmeldungen: www.barnimer-sparkassen-lauf-cup.de

Barnim (MM/vp/saschu). Halbzeit – drei Wochen Sommerferien sind vorbei. Die kreisliche Tourismusfördergesellschaft WITO wartet mit heißen Tipps für einen Urlaub daheim auf.

„Wir unterbreiten Angebote ja nicht nur für Touristen, also für Auswärtige, sondern wir verstehen uns ebenso als Dienstleister für die Barnimer“, sagt Geschäftsführer Rüdiger Thunemann. Im Übrigen halte das Barnimer Land als „Ausflugs- und Kurzurlaubsregion“ auch viele Möglichkeiten eben für Einheimische bereit. Im Moment freilich punktet der Landkreis schlicht und einfach mit seiner natürlichen Ausstattung: mit den tiefen, klaren Seen. Ob Berliner oder Barnimer – bei Temperaturen jenseits der 25 oder gar 30 Grad zieht es alle ans und ins kühle Nass. An bekannte Gewässer wie Werbellin- und Parsteiner See oder an etwas weniger bekannte wie den Gorinsee bei Schönwalde und den Weißen See in Böhmerheide. Konjunktur habe aktuell natürlich ebenso der Ruhlesee mit seiner Wasserski- und Wakeboardanlage, so Grassow. Wie auch

Wasserwandern bzw. Paddeln hoch im Kurs stehen. Gut nachgefragt sei darüber hinaus die „Schippelschute“, die auf dem Finowkanal verkehrt.

Sollte das Thermometer fallen, empfiehlt die WITO etwa den Besuch des Kletterwaldes Schorfheide am Wildpark Groß Schönebeck. „Dort wird noch im August ein neuer Parcours eröffnet“, kündigt die WITO-Mitarbeiterin Sabine Grassow an.

Im vorigen Jahr registrierte die WITO zirka 861 000 Übernachtungen im Barnim, wobei nur Logis in Häusern ab acht Betten erfasst wurden. „In diesem Jahr waren es bis Mai bereits 266 000.“ Damit könnte bei anhaltend gutem Wetter das Ergebnis von 2013 sogar getoppt werden. Darauf deuten auch die allein bei Eichhorst gezählten Radler hin.

Trotz der aktuell großen Nachfrage ließe sich auch kurzfristig – bei 133 privaten Anbietern, 42 Hotels und Pensionen sowie acht Campingplätzen – stets ein freies Bett bzw. Plätzchen finden, so die Tourismusfachfrau. „Häufig rufen ja Berliner freitags direkt bei

uns an und suchen noch fürs Wochenende eine Herberge.“

Zudem, fügt Rüdiger Thunemann hinzu, habe sich der Landkreis inzwischen als Fahrradregion etabliert. Das Projekt „Radeln nach Zahlen“, die Beschilderung an Knotenpunkten, habe diesem touristischen Segment noch mal einen deutlichen Schub verliehen. Zumal der Barnim strategisch günstig liege – und von Berlin aus „sehr gut erreichbar“ ist. Gerade wurde in der Region die Initiative „Akku laden? Gerne!“ – „E-Bike freundliche Betriebe“ im Barnimer Land gestartet. Die WITO-Mitarbeiterin verschickt seit zwei Wochen die entsprechenden Hinweisschilder an alle, die mitmachen wollen. Ein Aufkleber an der Tür zeigt an, dass hier die Gäste ihre Geräte unentgeltlich einstopfeln dürfen. „Ob das Laden der Akkus von Elektromobilen, iPads, Smartphones oder GPS-Geräten – wir sehen diese Initiative als eine Erweiterung unseres gemeinsamen touristischen Serviceangebotes“, so Grassow.

Mehr Infos unter www.barnimerland.de

Märkischer Markt

Gesamtausgabe:
327.541 Exemplare (ADA II/14)

Erscheinungsweise:
wöchentlich, kostenlos

Kundenservice:
Anzeigen: 0335 / 665 99 556
Abo: 0335 / 665 99 557
Fax: 0335 / 5530 - 480

Verlag und Druck:
Märkisches Verlags- und
Druckhaus GmbH & Co. KG
Kellenspring 6

15230 Frankfurt (Oder)
Telefon: 0335 / 5530 - 0
Fax: 0335 / 5530 - 346

Geschäftsführung: Andreas Simmet
Verlagsleitung: Marc Nickol
Anzeigenleiter: André Tackenberg

Anzeigenabteilung:
Tel. 0335 / 5530 - 309
Fax 0335 / 5530 - 346

Redaktionsleiter: Michael Petsch
Stellv. Redaktionsleiter: Stefan Klug

Redaktion:
Tel. 0335 / 5530 - 343
Fax 0335 / 5530 - 353

Anzeigenschluss: montags 12.00 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste
Nr. 16 vom 1.1. 2014

Für nicht von der Redaktion angeforderte Manuskripte und Fotos übernehmen wir keine Garantie. Für tel. übermittelte Anzeigen kann keine Gewähr übernommen werden.



Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter



Gurken
Niederlande, Kl. I

